

## 기업소개서

필코리아는 고객의 가치를 깨닫고 고객의 요구사항에 기민하게 대응하여 회사와 고객 양자의 이익향상을 추구합니다.

당사는 2000년 2월 설립되었고 2003년 1월 주식회사 전환하였으며 ISO 9001 인증 사업장으로 서울과 대전에 각각 사업부가 위치하고 있으며 서울에 부설 연구소를 운영하고 있습니다.

국내 바이오 관련 연구기관 및 기업, 대학, 병원등에 연구및 진단 관련 제품과 서비스를 제공하면서 성장해온 회사입니다. 해외의 앞선 기술을 보유한 회사들의 제품들을 합리적인 가격과 프로페셔널한 서비스로 대한민국 연구자들에게 소개 및 제공하고 있습니다.

2009년부터 기업부설연구소에서 해오던 CRO 비즈니스의 확대의 일환으로 부설연구소에 최신 연구 시설, 장비, 인력투자를 함으로써 국내 및 해외 유수의 연구기관들, 기업들및 학교들과의 R&BD 네트워크를 구축해 가고 있으며 유통중심의 매출/이익 구조에 더하여 자체 기술력과 patented IP들을 상용화 노력을 하여 회사의 매출 및 이익을 향상을 위하여 노력하고 있습니다. 이는 저희가 종사하는 분야의 대부분의 제품들이 선진국들로부터 일방적으로 수입되어 사용되어지는 현재의 구조를 개선함과 동시에 한국의 생명공학관련 기술과 제품, 서비스를 해외에 판매하여 향후 BIO분야의 강소 기업이 되고자 합니다.

저희 회사의 사훈은 "나눔,SHARE,共有" 입니다. 행동원칙은 JUSTICE,MORALITY and CREATIVITY 입니다.

기업 본연의 목적인 "이윤추구"와 동시에 "고객중심" "기업의 사회적 책임" "창의적이고 자율적인 기업문화"를 실현해 나가는 소기업이 현재의 저희 회사의 identity이지만 향후 몇년 혹은 저희들의 다음 세대에서 존경받는 한국 "강소기업"이 되기위하여 직원들 모두 매일 매일 뜨거운 하루 하루를 보내고 있습니다.

고객 여러분들과 동업계 종사자 여러분들의 앞으로도 변함없는 질책과 편달을 바랍니다.

### 01. 고객중심

고객의 가치를 깨닫고 고객의 요구사항에 기민하게 대응하며 회사와 고객 양자의 이익향상을 추구한다.

## 02. 기술중심

시장의 흐름 변화에 민감하게 대응하고 기술변화를 빠르게 흡수하여 해외 및 국내의 새로운 기술과 새로운 제품들을 끊임없이 고객에게 소개하여 기술 중심회사화 시킨다.

## 03. 지식중심

자체 연구개발 및 학연기관과의 밀접한 네트워크를 통한 지적재산권 확보에 노력한다.

## 04. 수출중심

동일 산업에서의 오랜 관행인 일방적 외국 수입제품의 판매에서 벗어나 국내 고객들로부터 검증된 고품질 'PhileKorea' 브랜드 제품들의 해외수출에 주력한다.

## 05. 소통중심

회사 구성원들간의 소통을 위한 수평적 조직문화 및 회사와 고객간의 원활한 소통을 위해 온라인 공간의 활성화에 주력한다.

## 06. 인재중심

고객, 제품과 더불어 구성원이 회사의 소중한 자산임을 인식하고 회사와 구성원간의 명확한 목표의식을 공유하여 끊임없는 자기개발을 통한 개인의 가치향상이 회사와 개인의 이익향상으로 이어 진다는 믿음을 갖게하고 행동으로 실천하게한다. 또한 상시 채용을 통하여 고급인재확보에 적극 나선다.

## 07. 성과중심

매출의 향상을 통한 외적 성장과 더불어 비효율적인 요소의 과감한 제거와 'PhileKorea' Brand제품 판매증진, 해외 브랜드와의 효율적인 파트너쉽을 통한 세일즈 향상 및 Service Business 및 Conference business를 통한 유형 무형의 성과를 창조한다